



Atécé neemt Beijersbergen over

🕒 15 OKTOBER 2020

Grafisch handelshuis Atécé Graphic Products neemt Beijersbergen & Partners over. De inkspecialist zal voorlopig als een business unit met een vaste groep medewerkers vanuit de huidige vestiging in Amersfoort zelfstandig blijven opereren.

‘Er is een enorme behoefte in de markt naar inktservice. Met deze overname kunnen we continuïteit bieden en verder groeien’, zegt Beijersbergen-directeur Tom Kerssens.

Betere inkoopvoorwaarden

In omzet is het kapitaalkrachtige Atécé vele malen groter dan Beijersbergen, vertelt Kerssens. ‘Wij hebben een omzet van 3 miljoen euro. Zij zitten tegen de 50 miljoen aan. Dat versterkt onze inkoopkracht enorm. Zeker in een markt waar prijzen onder druk staan, moet je proberen je organisatie gezond te houden en je klanten continuïteit te bieden. Waar wij bijvoorbeeld zes pallets verbruiksartikelen inkopen, kopen zij twee vrachtwagens in. Wij krijgen dus betere inkoopvoorwaarden en houden onze marge op peil.’

Derde inktdispenser

Dankzij de overname kan Beijersbergen verder uitbreiden met een derde inktdispensersysteem. De inkspecialist is al in het bezit van een inktdispenser voor flexo-inkten en één voor low migration offsetinkten. Op het derde systeem zal conventionele inkt worden geproduceerd. ‘Als we verder vooruit kijken, zullen we in de toekomst ook nog uit gaan breiden met een inktdispenser voor uv-inkten’, zegt Kerssens.

Mooie uitbreiding

‘De beslissing om tot deze krachtenbundeling te komen is tweeledig’, zegt Bert Schelhaas, managing director van Atécé. ‘Beijersbergen heeft een mooi pakket voor offsetdrukkerijen, maar ook voor flexodruk. Dit pakket bestaat onder meer uit watergebaseerde & UV inkten, lakken en lijmen. Daarnaast levert Beijersbergen op de Benelux-markt hoogwaardige systemen die digitale UV LED inktjet technologie toevoegt aan bestaande flexo- en vellenoffsetpersen voor het aanbrengen van onder andere koudfolie, reliëf en braille effecten en dekwit. Het totale Beijersbergen productportfolio en de aanwezige kennis van deze producten, is een mooie uitbreiding voor Atécé en past goed bij onze groeistrategie. Hierdoor kan Atécé haar klanten een breder pakket en nog meer oplossingen bieden. Ook is de krachtenbundeling belangrijk voor de uitbouw van onze Pantone mengservice. Daarmee willen wij met ons offset- en flexo-inktenprogramma voor conventionele, H-UV en LED UV én food packaging compliant toepassingen, een belangrijke leverancier zijn en ons marktaandeel verder versterken.’

Over Beijersbergen & Partners

Beijersbergen & Partners is opgericht door Han Beijersbergen. Hij startte in 1986 met het aanbieden van verbruiksmaterialen voor de offset en flexo industrie. Het pakket bestaat onder andere uit reinigingsmiddelen, wasdoeken, vochtwateradditieven, inkten, lakken, lijmen, rubberdoeken en toebehoren. De verkoop verliep eerst vanuit zijn eigen huis en later vanuit een bedrijfspand in Hilversum. Tom Kerssens kwam in 1988 in dienst bij Beijersbergen. ‘Ik kwam van een drukkerij vandaan en heb daardoor de nodige kennis van het proces en kan op niveau meepraten met onze klanten.’

Het bedrijf groeide gestaag door, verhuisde naar een groter pand in Amersfoort en in 1998 werd Kerssens zakenpartner en medeaandeelhouder. Na het overlijden van Han Beijersbergen in 2016 nam Kerssens de overige aandelen over en werd daarmee eigenaar van een bedrijf met 7 personeelsleden en een trouwe klantenkring. ‘Ik heb toen een businessplan gemaakt en geconcludeerd dat we moeten gaan investeren in twee dispensersystemen. Een grote investering, waarbij de kosten voor de baten uitgaan. Dat businessplan is inmiddels achterhaald door de overname door Atécé.’

Foto: (vlnr) Jeroen Beukman (financieel directeur Atécé), Tom Kerssens en Bert Schelhaas.